

Korkeakoulujen Yrittäjyysfoorumi 2009

Kastehelmi Raninen, Ella Lahtinen
Kilpailuehdotus: ITSE-tila – apuvälineyritysten, käyttäjien ja opiskelijoiden kohtaamispaikka

Täydennystä

Mistä idea ITSE-tilaan on saanut alkunsa?

2000-luvun alussa Finn Medi Deltan uudisrakennukseen oltiin suunnittelemassa kodinomaista opetustilaa erityisesti fysioterapiaopiskelijoille. Samanaikaisesti oli meneillään STM:n rahoittama ja STAKESin koordinoima valtakunnallinen ITSE-hanke. Pirkanmaan ITSE-hanketta koordinoi Pirkanmaan ammattikorkeakoulu (PIRAMK). ITSE-hankkeessa ITSE-tilan hyödyntämistä monipuolistettiin, kun päätettiin koulutuksellisen näkökulman lisäksi tehdä aktiivisesti yhteistyötä apuvälinealan yritysten kanssa. Näin opetustilan lisäksi ITSE-tila tarjoaa yrityksille tuotteiden esittely- ja testaustilan. Apuvälineteknologian nopeasti kehittyessä tällä tavalla varmistetaan ITSE-tilan varustuksen ajantasaisuus. Lisäksi ITSE-hankkeessa tilan toimintamallia kehitettiin palvelemaan yksityisiä henkilöitä ja perheitä esimerkiksi asunnon muutostöitä ja rakentamista suunniteltaessa.

Kuinka ITSE-tilaa markkinoidaan?

Markkinointia suoritetaan ylläpitämällä kaikille avoimia Pirkanmaan apuvälinesivuja, joiden linkki on ollut myös STAKESin Apudata-sivuilla sekä Tampereen kaupungin apuvälinesivuilla ja Ikäpisteessä. Lisäksi ITSE-tilaa on markkinoitu erilaisilla messuilla, kuten Tampereella TERVE-SOS-, Hyvä Ikä- ja Apuvälinemessuilla. Yhtenä markkinointikanavana toimivat myös kirjalliset esitteet ja ITSE-tilassa käyneet henkilöt vertaismarkkinointina.

Kuinka ITSE-tilan tunnettavuutta edistetään?

Tunnettavuutta edistetään muun muassa toimimalla aktiivisesti sekä Suomen että Euroopan Design for All – verkostoissa (EDeAN). Samoin toimitaan AAATE (Association for the Advancement of Assistive Technology in Europe) – yhdistyksessä, jonka järjestämissä konferensseissa ITSE-tilasta on julkaistu postereita Espanjassa ja Italiassa. Lisäksi ITSE-tilasta on julkaistu artikkeleita eri julkaisuissa ja lehdissä kuten STAKESin Dialogissa ja eläkeläis- ja potilasjärjestöjen lehdissä sekä Pirkanmaan paikallislehdissä. ITSE-tilaa käytetään myös kokoustilana PIRAMKin ja sen kansallisten ja kansainvälisten sidosryhmien tapaamisissa, joissa mukana ovat olleet myös ITSE-tilan

yhteistyökumppanit. Lisäksi PIRAMKin kansainvälisessä toiminnassa markkinoidaan ITSE-tilaa ja sen yhteistyökumppaneita. ITSE-arviointimallia on esitelty Lääketieteellisen fysiikan ja tekniikan yhdistyksen vuosipäivillä järjestetyssä lopputöiden posterikilpailussa Kuopiossa sekä PODIM (International Conference on Entrepreneurship and Innovation) – konferenssissa Sloveniassa.

Kuinka ITSE-tila edistää yritystoimintaa?

ITSE-tila tarjoaa yrityksille tuotteiden esittely- ja testausympäristön lisäksi kohderyhmänsä tavoittavan markkinointikanavan. ITSE-tilassa esitellään ja kokeillaan yritysten tuotteita ja saatavilla on esitteitä sekä yhteystietoja, mikä edistää yritysten tunnettavuutta. ITSE-tilaan perehtyvät henkilöt saavat tietoa apuvälineyritysten tuotteista sekä opastusta oikeiden apuvälineiden hankintaan ja Apuvälinesivujen käyttöön ja vievät tietoa eteenpäin omille työpaikoilleen, asiakkailleen ja omaisilleen. Apuvälinesivuilta löytyvät linkit ITSE-tilan yhteistyökumppaneiden sivuille.