

28.5.2007

Tuotekehitystä luokkahuoneessa

- **Ainutlaatuinen kansainvälinen koulutusmetodi tähtää uusien tuotteiden viemiseen kansainvälisille markkinoille**

Kajaanin ammattikorkeakoulun opiskelijat ovat ottaneet ratkaisevan askeleen uudenlaisessa tuotekehityksen ja opetuksen koulutustavassa. Muutamien viime kuukausien aikana kansainvälistä liiketalouden BBA-tutkintoa (Bachelor of Business Administration) suorittavat ja suomalaiset insinööriopiskelijat ovat yhdistäneet voimavaransa ja ottaneet viisi tuotekehitys- ja markkinointiprojektia työn alle paikallisista yrityksistä.

Kokeilun idea on yksinkertainen: opiskelijat etsivät yrittäjien puolesta näiden tuotteille uudet markkinat. Yrittäjät saavat kokeilusta asiantuntija-apua, joka muuten maksaisi maltaita. Opiskelijat pääsevät jo opiskeluaikana soveltamaan yritysten erityisalan tietämystä ja kokemusta opittuun.

- Monen pienen mutta kansainvälisen yrityksen kompastuskivi onkin ollut, että he eivät ole voineet panostaa markkinatutkimukseen ja tuotekehitykseen. Monta hyvää maailmanlaajuisilla markkinoilla toteutettavaa ideaa on hautautunut pöytälaatikkoon. Tämän projektin myötä traktorinvalmistajalla on potentiaalia levittää myyntivolumia kansainvälisille markkinoille, kertoo opettaja **Anas Al Natsheh, FT**.

Hän on rantauttanut ainutlaatuisen opetusmenetelmän Suomeen yhdysvaltalaisesta huippuyliopistosta. Opetusmenetelmä on havaittu hyväksi myös muun muassa Harvardissa.

Tulevaisuuden ostoskassi ja kelluva traktori riisipellolla

Ainutlaatuisen poikkitieteellisen opetusmenetelmän tuotokset ovat tuottaneet satoa: S-ryhmä on saanut yhteistyön aikaansaannoksena kehitettyä uudenlaisen ostoskassin liikkeisiinsä, ja kelluva traktori on valmis maailmanlaajuiseen lanseeraukseen.

Alun perin kainuulaiselle turvesuolle kehitelty värkki on toimiva peli myös kiinalaisella riisipellolla. Vuolijokelainen **Pekka Hiltunen** tarinan takana ei ole turhaan tyytyväinen. **Andreas Wolff, Antti Rimpiläinen, Maike Haun, Tarmo Nisula ja Teemu Moisio** havaitsivat traktorin parissa työskenneltyään, että sitä kaivataan myös tulva-alueilla ja matalissa vesissä sattuneissa öljykatastrofeissa. Opiskelijat valitsivat useita mahdollisia markkina-alueita, joita lähtivät tutkimaan. Uudet markkina-alueet avaavat nyt suomalaiselle traktorinvalmistajalle uudenlaisia mahdollisuuksia. Lisäksi tuote itsessään sai tutkimuksen tuloksena uusia paranneltuja ominaisuuksia, jotka palvelevat valittua kohderyhmää paremmin.

- Traktorin kelluntatekniikan valmistajan Hitsacon Oy:n on tehnyt tuotekehitystä tuotteen tiimoilta jo kolmisen vuotta. Tuotekehitystyön toinen vaihe alkaa kuluvan vuoden lopulla. Testiajoja on suoritettu Oulujärvellä, Pyykösjärvellä Oulussa, Pirttijärvellä, Vaalassa ja useissa muissa kohteissa. Traktorin tulevasta markkinoinnista vastaa Valtra Oy organisaatiollaan, kertoo kelluvan traktorin esiselvityksessä mukana ollut **Teuvo Nissilä** Kainuun Etu Oy:stä.

Hands Up Oy:n kanssa kehitelty ostoskassin on tarkoitus puolestaan palvella S-ryhmän asiakkaita. Uudenlainen ostoskassi soveltuu päivittäisostosten kantamiseen mutta myös lahjaksi. Haasteita kehittäessä onkin riittänyt, jotta valmis tuote on kustannuksiltaan kohtuullinen, kestävä, sopivan kokoinen ja toimiva. Onnistunutta prototyyppiä valmistellaankin elokuuksi.

Opiskelijoiden projektityöt ovat vaihdelleet b-to-b tuotteista asiakastuotteisiin. Yhteistyössä on lisäksi ollut uudenlainen mattojentamppausteline Apuri Oy:stä ja muovinlevityskone yrittäjä Arvo Leskiseltä. Lisäksi eräänä projektina on ollut sellu- ja paperiteollisuuden viiränvirityslaite, joka on tullut UPM-Kymmeneltä kehitystyönä. Nykyiset markkinoilla olevat viiränvirityslaitteet eivät irtoa helposti vetotapahtuman jälkeen vaan irrottamiseen tarvitaan usein työkaluja. Uutta laitetta kehitettäessä on huomioitu erityisesti irrottaminen.

– Jos tässä onnistutaan niin kaikki maailman paperikoneet tarvitsevat jatkossa laitetta. Onnistumisen myötä opiskelijoilla on mahdollisuus perustaa yritys tämän ympärille, kertoo yliopettaja **Eero Pikkarainen**.

Kuka tahansa opiskelijoiden ideoista kiinnostunut yrittäjä voi vielä liittyä mukaan hankkeeseen. Tavoitteena on tehdä opetusmenetelmästä jatkuva osa toimintaa, kuten ulkomaisissa huippuyliopistoissa jo nyt tapahtuu.

Aihe ja aika

Tästä aiheesta on kutsuttu meidän omia sekä yritysten ja rahoittajien ihmisiä keskustelemaan keskustelu- ja tiedotustilaisuuteen, lisäksi paikalla on tähänastisten opintoesimerkkien esittely (mm. kelluva traktori paikalla) sekä toimittajia.

Keskiviikkona 30.5.2007 klo 15–16:30

Paikka

Kajaanin ammattikorkeakoulu, Ketunpolku 5, TAITO 1 auditorio

Lisätietoja: tuntiopettaja Anas Al Natsheh, puh. (08) 6189 9427, gsm 040 584 9598, yliopettaja Eero Pikkarainen, puh. (08) 6189 9346, gsm 0400 283266

***** *Press release in english* *****

Students of Kajaani University of Applied Sciences are taking the initiative and contributing to the product and market development of companies in Kainuu region.

During the last few months Business and Engineering students in Kajaani UAS were undertaking five product and market development projects from five local companies.

The projects were varying from business to customer and business to business product.

First project was about the exploring the market opportunities of the floating tractor invention. The students determined several new market segments which could be served through this invention. The new markets segments will open the door for more profitable business for the Finnish company and help the company to expand its operations. Additionally, the students have proposed some technical improvement for the product and some extra tools which could be used to serve the new segments.

The second project was done in cooperation with Hands Up Oy company which has a project with S-group to develop a new concept of new functional shopping bag which could be used for normal daily shopping and also distributed as a gift in certain occasions. Although the project sounds simple but the reality shows that the development of such product is a great challenge especially when considering the limitations framework in term of cost, size and functionality.

The third project is about saving an innovation of agricultural bed making machine where the inventor Arvo Leskinen was developing the machine for the last 30 years. The machine proved to be effective and has very competitive specifications which make it among the best in the market. Unfortunately the machine was never turned into a commercial product. The students of Kajaani UAS studied the product and the market and prepared a comprehensive study in order to attract investors and companies to buy the product design and commercialize the product.

The fourth project was to invent a new design for the Airing rake in order to improve the functionality of the product. The students conducted a comprehensive study where they investigated the customer needs and problems and used the provided information in designing multi functional and efficient airing rake.

The last project was about developing and improving an industrial tool used widely in pulp and paper industry. The students were able to solve the chronic problem of the felt puller by improving the functional design of the puller. Currently, the felt puller is only produced by one German company and it will be of great importance for the pulp and paper industry to have a more efficient tool especially when considering the frequent use of such tool.

Henna Roivainen
markkinointisuunnittelija
Kajaanin ammattikorkeakoulu
PL 52, Ketunpolku 3, 87101 Kajaani
Pub. (08) 6189 9641, gsm 044 7101 641
e-mail: henna.roivainen@kajak.fi
