



## Hautomotoiminta yrittäjyystekona

- Tunnistettujen yrittäjähenkisten opiskelijoiden liiketoimintaideoiden kehittäminen joustavassa ja vuorovaikutteisessa toimintaympäristössä, jonka selkeänä tavoitteena on uuden liiketoiminnan luominen (esihautomo) ja jo toimivan liiketoiminnan kehittäminen (hautomo)



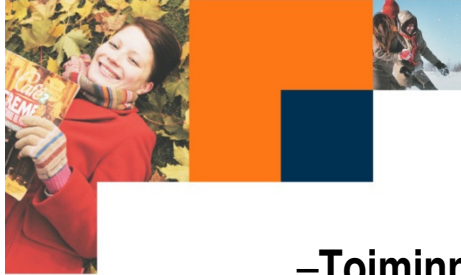


## Hautomotoiminnan toteutus:

–Koko ammattikorkeakoulun koulutusalarajat ylittävää omarahoitteista toimintaa (100 000 €), jota toteutetaan koulun ulkopuolella Technopoliksen hallinnoimassa aidossa yritysympäristössä

–Toiminnan organisointi ja toteuttamismalli ankkuroituu yrittäjyyden tutkimukseen sekä ammattikorkeakoulun yksiköiden väliseen ja alueelliseen yhteistyöhön (esim. Ouluseutu yrityspalvelut, Oulutech, TE-keskus, Finnvera).





**–Toiminnan suunnittelusta ja toteuttamisesta on vastannut vastuhenkilö ja hänen tukenaan laaja- alaisista osaajista koottu tiimi**

**–Toiminnalla selkeät tulostavoitteet ja mittarit (BSC: n soveltaminen). Tavoitteena saada uuden liiketoiminnan luomisen opintoihin 30 opiskelijaa/vuosi. Hautomossa on syntynyt 20 uutta yritystä.**

**–Toimintaan osallistuu neljä henkilöä liiketoimintaideoiden kehittelyssä ja viisi henkilöä yksikkökohtaisena asiantuntijana. Useilla toimijoilla vahva yrittäjätausta , erityisesti hautomon vastuhenkilöllä.**





## Toimintamallissa on murrettu perinteistä koulumaisuutta:

- Opettajakeskeisyys- Opiskelija aktiivinen päätoimija uuden liiketoiminnan luomisessa verkostomaisessa rakenteessa
- Opintojen aikataulut - Opiskelija voi aloittaa hautomossa missä tahansa vaiheessa opintoja
- Luokkahuonekeskeisyys – Ajasta ja paikasta riippumaton, yhteistyöverkosto
- Oppikirjakeskeisyys ja oppiainekeskeisyys - Liiketoiminnan luomisprosessin edellyttämä tietojen hankkiminen ja yhdistely hyödyntäen koulun ulkopuolisia verkostoja





**Esitetty toimintapa on uudistanut uuden liiketoiminnan oppimisen organisoinnin ja toteutuksen eri yksiköiden väliseksi pysyväksi yhteistoiminnaksi.**

