

Business Road

Korkeakoulujen
Yrittäjyysfoorumi

Yrittäjyysteko

29.4.2008

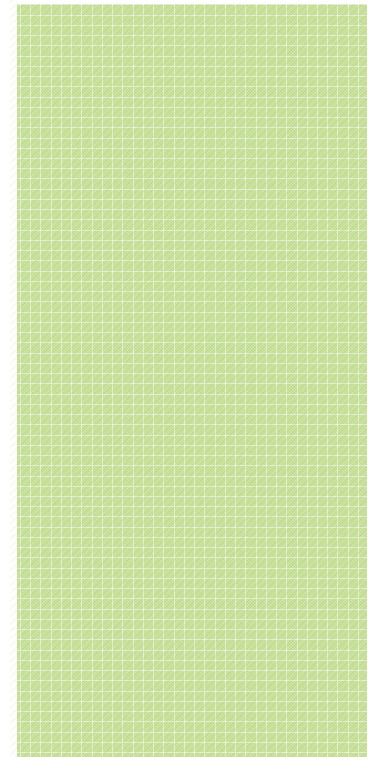
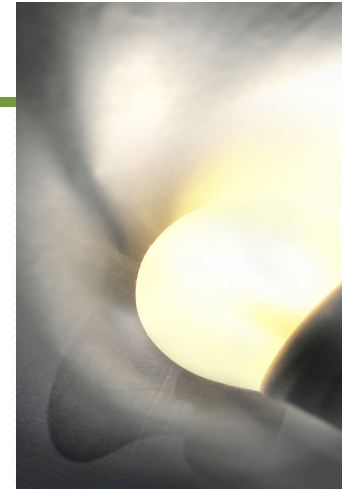
Oulu

Seppo Luoto, Timo Malin & Tuomas Porkkala

Business Road

Mistä on kyse?

- "Business Road" on Vaasan alueen korkeakoulujen opiskelijoiden yhteinen *kehittämisohjelma*, joka:
 - toteutetaan kolmella eri kielellä (suomi, ruotsi, englanti)
 - nivoutuu osaksi muita korkeakouluopintoja
 - edistää opiskelijoiden yrittäjyysintentoita
 - tukee luovien liikeideoiden synnyttämistä
 - tarjoaa mahdollisuuden liikeideoiden kehittämiseen käytännössä osana Vaasan Tiedepuistomallia
- Vaasan alueen korkeakouluissa opiskelee yli 12 000 opiskelijaa
- Business Roadin toimintaa ohjaa ja toteuttaa eri korkeakoulujen toimijoista koostuva raati "Board"



Business Road

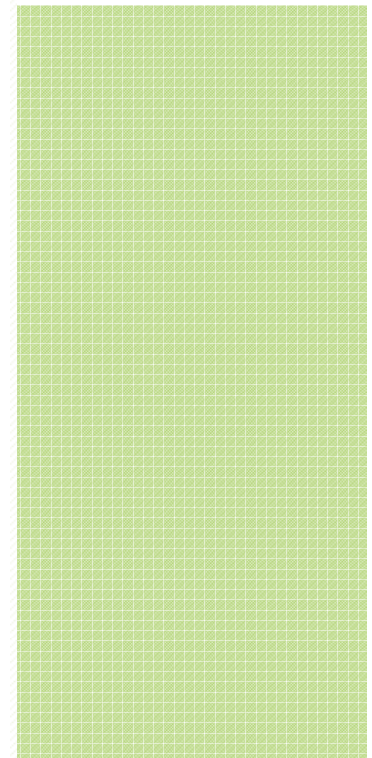
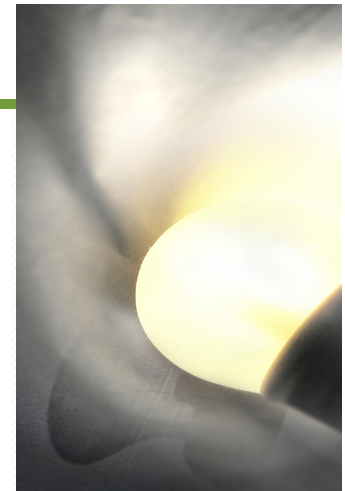
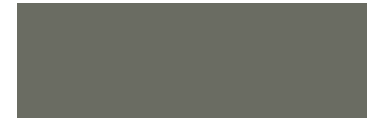
Miksi?

-Eri selvitysten mukaan (mm. Leskinen 1999; Melin 2001; Ristimäki 2004; Mäki & Vafidis 2001; Tonttila 2001; Römer-Paakkanen 2007) yrittäjyys teemana ja työskentelyvaihtoehtona on edelleenkin marginaalinen korkeakoulujen ohjelmissa

-korkeakoulujen tavoitteistoissa korostuu sisäinen yrittäjyys ja ”rajattomat urat” sekä työelämävalmiuksien lisääminen

-Vaasan alueen korkeakouluissa on erityisen paljon yrittäjyyteen ja yrittäjyyskasvatukseen liittyvää osaamista, joka voidaan yhteistyössä tuoda jokaisen opiskelijan ulottuville

-Yhteistyön kautta rakennetaan opiskelijoille yhteisiä tuotteita, jotka vastaavat opiskelijoiden tarpeisiin ja joita ei ole aikaisemmin ollut korkeakoulujen tarjonnassa



Tuotteet eri tarpeisiin

Workshops

Ideoita, kokemuksia, ryhmässä työskentelyä

Inspiration Shock

Inspiroivia ideoita ja yrittäjäesimerkkejä (4 h)

Personal Brand

Oman osaamisen ja brandin rakentaminen (4 h)

Creative Lab

Luovat menetelmät idean synnyttämisessä (4 h)

MiniPlan

Alustavan liikeidean kommentointi (2 h)

Teddy Bear

Liikeidean esittely ja palaute raadilta (0,5 h/hlö/ryhmä)

Sales Day

Asiantuntemusta ja kokemusta myyntityön kehittämiseen (4 h)

Speed Dating

Oman persoonan ja idean myyminen nopeasti (4 h)

Buying the Business

Yritystoiminnan ostaminen vaihtoehtona (4 h)

Net@work

Business Road –asiakkaiden tapaaminen ja kokemusten vaihtaminen, vertaistuki (2 h)

Connecting 2 Business Services

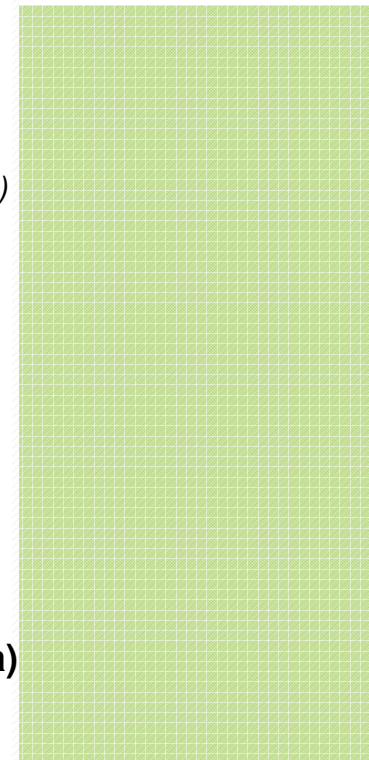
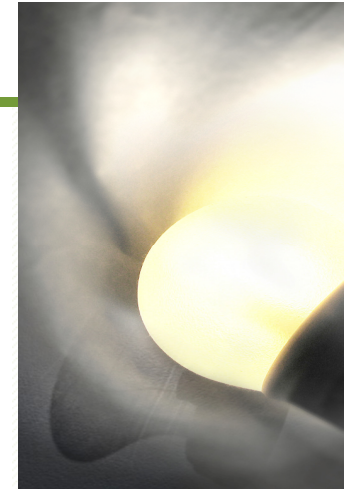
Alueen muihin yrityspalveluihin tutustuminen ja palveluihin integroiminen (4 h)

Coaching

Idean sparraaminen, yksilöohjaus (10 h/opiskelija)

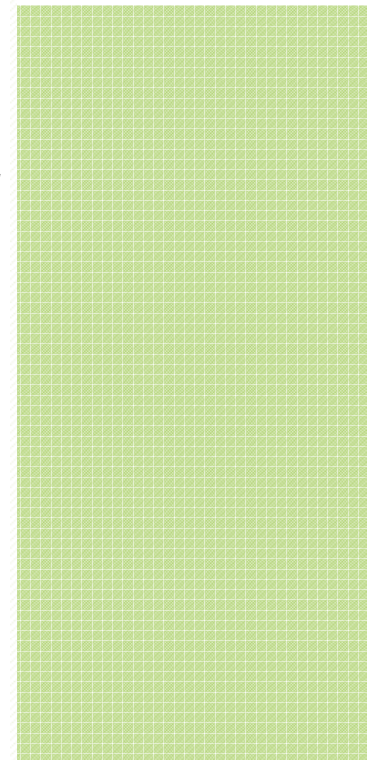
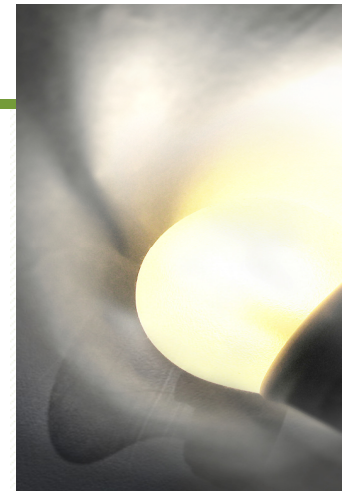
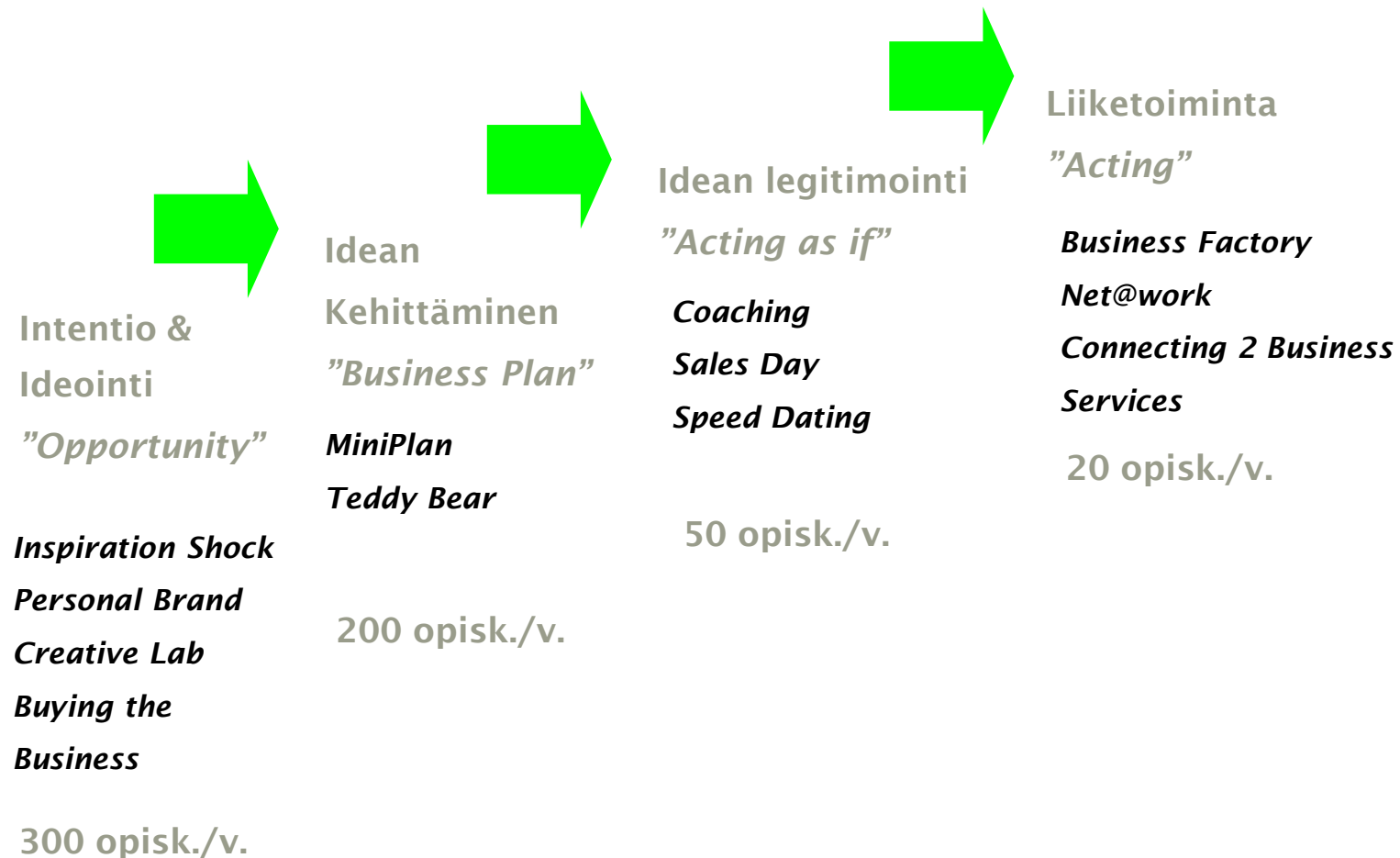
Business Factory

”Learning by doing”



Business Road

"The Road"



Business Road

Opiskelijaesimerkki: Tuomas Porkkala

- S. 15.03.1983 Vammalassa, harrastukset jalkapallo, lenkkeily, sulkapallo; Kihloissa ja koiraihminen
- 2006 VAMK:n Business Factory
- 2006-2007 aikana laati liiketoimintasuunnitelman ja toimintasuunnitelman vuodelle 2007
- 2006 perusti Tmi Organisaatio-Sanomat
- 2007 (5/12) Lanseerasi 1. Tabloit-koon verkostolehden (16 sivua ja 1000kpl)
 - Puhelinmyyntityötä ja kenttämyyntityötä, toimi reporterina haastatellen yrityksen edustajia ja laati lehtiartikkelit
 - Lehden ilmoitusvalmistus ja taittotyö sekä verkostoverkkosivujen rakentaminen

- 2007 (10/12) Organisaatio-Sanomat Oy toinen lehti
- 2008 (1/12) kolmas lehti verkostolehti (molemmat 20 sivua ja 2000kpl);
- 2008 (5/12) Imestyy neljäs verkostolehti (20 sivua ja 4000kpl)

Markkinointi-tradenomiopinnot valmiiksi syksyllä 2008

Yritys esittäytyy:

<http://www.organisaatio-sanomat.com>

