



TEKNOLOGIAYRITTÄJYYSPÄIVÄT 2006-2009


Säännöllisesti
Yrittäjiltä opiskelijoille
Yrittäjiltä tutkijoille
Yrittäjiltä yrittäjille
Yhdistysten avulla





Lähtökohta (2005)

- Teknologiayritysten toimintaympäristö kansainvälistynyt
 - Haasteet yrityksille
 - Haasteet yrityksen perustamisessa
 - Ei yhtenäistä keskustelufoorumia teknologiayrittäjille
 - *Ajatuksemme: Kokemusten ja muun tiedon jakamisesta olisi merkittävää hyötyä, miksi lyödä päätä seinään 'yksin'*
- Yrittäjyyden käyttämätön potentiaali
 - Korkeakoulut, tutkimuslaitokset ja yrityksiin haudattu
 - Opiskelijat ja avoin suhtautuminen, ura&uudet toimialareseptit
 - Oulussa
 - Yliopistolla lähinnä innovaatiopalvelut
 - Kannuste yrittäjyyteen kertaluontoisista yhteyksistä ja yksittäisiltä tahoilta (tapahtumat)
 - *Ajatuksemme: Paremmat mahdollisuudet potentiaalin hyödyntämiseen säännöllisellä ja aktiivisella kannustuksella*



Tavoitteita – pitkä tähtäin

- Uusia teknologiayrityksiä
 - Promotointi
 - Yrittäjyysajattelu kasvuun
 - Myös tarvittavaa tietoa
 - Uusia työpaikkoja
 - Kansantalouden kasvu uusista, innostavista lähtökohdista
 - Hyödyntämätön potentiaali, uravaihtoehdoksi
 - Tutkijat, työntekijät, varsinkin opiskelijat
 - Lumipalloefekti yliopistolle, vähitellen, verkostojen kautta
- Entistä kilpailukykyisempiä teknologiayrityksiä
 - Uudet ideat ja verkostot
 - Tiedotus & koulutus
 - Parempaa tukea
 - Yrittäjien ehdoilla



Projekti: Tapahtuma tavoitteita tukemaan

- Hyödyllinen ja mielenkiintoinen sisältö
 - Case-yritykset (hyvät ja huonot toimintamallit)
 - Yleistä tietoa (tutkimustieto, tiedotukset muutoksista)
 - Vuorovaikutusta (myös oman piirin ulkopuolella)
 - Uudet ideat ja verkostot
- 2006
 - Pilotti, yrittäjyyden promotointi – ”eri lähtökohdat”
 - Kampusalueella: Oulun yliopisto, riskinhallinta, ’asiakkuus’
- 2007
 - Kaksi päivää – kaksi sisältöä, kolme ryhmätyötä
 - Kampusalueella: Oulun VTT
- 2009 (valmistelu 2008)
 - Kolme päivää, viisi osiota, tietoiskut ja uudet ideat
 - Kampusalueella: Oulun VTT



”Uudet liiketoimintamallit” (2009)



Kuva: Kalle Kari, kallekari.fi





Organisoijat ja yhteistyö

- Pääorganisoija
 - Oulun Teknillinen Seura ry
 - 100 v. toimintaa - lisää paikallista kilpailukykyä
 - **Yrittäjiä**, tutkijoita, kehittäjiä, alumniverkosto
 - Tapahtuman suunnittelun ja toteutuksen koordinointi
 - Rahoituksen hankinta
 - Päävastuu: Yrittäjyysvastaava, tutkija, DI Jukka Remes
- Muita tahoja
 - Yrityshautomot: TeVe Oulu, Oulun seudun hautomoverkosto
 - Alueellinen kehitys: Oulu Innovation, Ouluseutu yrityspalvelut, TE-keskus/TEKES, Oulun kauppakamari
 - Korkeakoulut ja tutkimuslaitokset: VTT, Oulunseudun ammattikorkeakoulu, Oulun yliopisto
 - Muut järjestöt: IEEE, Tekniikan Akateemisten Liitto, Oulun insinöörit, Pohjois-Pohjanmaan yrittäjät
 - YRITYKSET: Case-tarinat!



Tapahtuman kehitys

- Kasvu
 - Järjestöaloite (Oulun Teknillinen Seura)
 - Sisältö verkostojen avulla
 - Keskeisten toimijoiden vähittäinen rekrytointi ja yhteinen suunnittelu
 - Työpanoksien vähittäinen hajautus eri toimijoille
- Pitemmän aikavälin tavoitteet
 - Säännöllisyys
 - Verkoston rakentaminen säännöllisyyden takaamiseksi
 - Oulussa aiempia esimerkkejä:
Blanko-päivät, Pestipäivät
 - Foorumiksi teknologiayrittäjyydelle
- Roolit
 - Tukiorganisaatiot & kohdennetut toiminnot
 - Järjestöt & tavoitteiden joustavuus, mittarit valittavissa vapaammin





Tulokset

- Osallistujat
 - 2006 ja 2007:
 - n. 110 osallistujaa
 - n. 20% yrittäjiä
 - opiskelijat, julkisella ja yksityisellä sektorilla työskentelevät: jokainen ryhmä n. 1/3 osallistujista
 - 2009:
 - ilmoittautuneita 165 eri hlöä, keskimäärin 90 os. / sessio
 - toteuma: 143 eri hlöä, n. 50 % os. / sessio
- Palautteet
 - 2009 ei vielä saatavilla
 - 2006 ja 2007:
 - arvosanat 4,5 / 5 ja 4/5
 - keskim. 90% ei-yrittäjistä harkinnut yrittäjyyttä
 - 61% ja 52% ei ollut aiemmin osallistunut vastaaviin tapahtumiin
 - korkeakoulujen kannustavuutta yrittäjyyteen pidettiin riittämättömänä
 - Sisältö on kiinnostanut vuodesta toiseen
- Tapahtuman kehitys
 - Säännöllisyys on syntymässä
 - Järjestely verkostoituu helpottaen käytäntöä ja lisäten mahdollisuuksia
 - Palautekanavan lisäksi epäformaali keskustelufoorumi





Jatkokehitys

- Tapahtuman edelleen vakiinnuttaminen
 - Työryhmän kehitys (vrt. Blanko-päivät)
 - Roadmap jatkoa varten
- Sisällön edelleen kehitys
 - Palautteet
 - Erilliset kyselyt
- Tapahtuma valtakunnalliseksi?
 - Teknologiayrittäjyyden roadshow?
 - Paikallinen mukautus ja case-yritykset
 - Laajempi suunnittelupohja ja franchising



Uusi aika, uudet mallit

- Yhteistyö Oulun seudulla
 - Triple-Helix yhteistyömallit
 - Yliopisto, AMK, tukeva julkinen sektori, yritykset
 - Nyt myös järjestöjen potentiaali käyttöön
- Järjestöistä
 - Täydentävä toiminta, aloitteet
 - Monipuolisia ideoita henkilöverkostojen kautta
 - Syntymässä lisää yhteiskuntavastuullisuutta?
 - Haasteet
 - Järjestöjen toiminnan hyödyntäminen (miten ideat paremmin käyttöön)
 - Henkilökohtaiset vaikuttimet (esim. henk. koht. verkostot)





Teknologiayrittäjyyspäivät 2006-2009

Yhteenveto

- Säännöllinen tapahtuma Oulun seudulle
 - Opiskelijoiden, tutkijoiden ja muiden yrittäjyyspotentiaalin hyödyntämisen tehostamiseksi
 - Yrittäjien verkostoitumis-, tiedotus-, koulutus- ja palautetarpeisiin
 - Hyvät arv sanat, vastannut kysyntään
 - Jatkossa kehitys valtakunnalliseksi?
- Syntynyt järjestövetoisesti
 - Osa alueellista alumniverkosta
 - Henkilökohtaiset aikapanostukset ja riski
 - Luonnollinen rooli, koska enemmän liikkumavaraa tavoitteenasettelussa kuin 'ammattilaisilla' (esim. hautomot)
- Yhteistyössä useimpien muiden toimijoiden kanssa
 - Korkeakoulut ja muu julkinen sektori, hautomot, muut järjestöt, yrittäjät jne.



Kiitos



Kuva: Kalle Kari, kallekari.fi

